

# 俺来也

## 互联网+校园多元化需求的电子 商务平台建设与创新

汇报人：刘群智（俺来也coo）



# 俺来也移动互联网校园全生态链王国



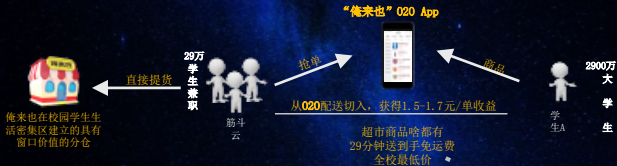
01

# 俺来也1.0

(2014/11/15-2015/10/30)

模拟校园线下小店场景  
相对高频刚需流量入口

# 俺来也1.0商业模式之俺来买·超市



俺来也1.0商业模式亮点及创新:

## 1. 重度垂直——保证服务效率

自己建立具有窗口价值的分仓

北大、南大等名校资源

自有分仓是O2O重要连接节点，确保效率和服务品质

北京大学



南京大学



我们来也校园店铺坚持直营  
作为我们来也移动生态，链接线上线下的重要物理节点

## 2. “去中间化”

供应链品牌高校总代理经销权

已签约500+品牌高校总代理经销权

带来商品毛利差价模式

并建立了一批如蒙牛等战略合作伙伴





### 3. 分享经济

筋斗云学生众包快递员  
解决最后300米物流问题  
成本结构的优化





## 4. 建立大学生自组织创业社群

C2B，把业务的一部分交给用户

校园CEO、小仙、长老、早餐童子、数码管家、青春代言人等

## 截至目前俺来也1.0商业模式市场占有率及营业规模

全国覆盖高校



注册筋斗云快递员



土地公人数



校园店长店员



每日o2o订单量



02

# 俺来也2.0

020移动互联全生态链生活服务平台

2015/10/8—2016/8/31



# 俺来也投资校园市场生态布局——俺来也已并购项目

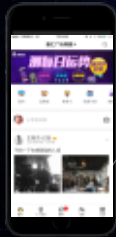


03

# 俺来也3.0

以人为本的顺思维O2O校园全  
生态链生活服务平台

## 创新突破型的首页导航模式



首页

用户关心的人和事



个人主页

人与自己的链接



聊天

人与人的链接



社区

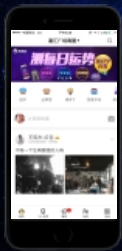
人与世界的链接



生活

人与物的链接

俺来也3.0



打开首页，看到你关心的人和事

根据个人大学需求  
自定义各个板块  
可保留或删除



俺来也3.0



生活



超市

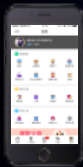
品牌馆

俺有才

积分商城

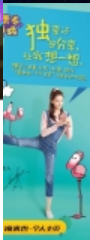
俺来玩

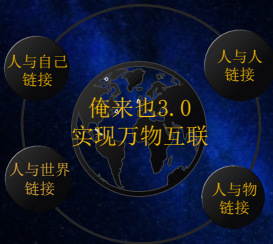
数码管家





俺来也形象代言人：关晓彤





# 俺来也3.0

## “移动互联O2O”非连续性 创新的突破

（商业模式创新集合：Facebook+微信+京东）



俺有票

积分商城

校园红人

青创营

活动事业部

品牌馆

西游大学

IP创造

数码管家

游戏

跳蚤市场

俺有才

西游早餐

同学的店

超市

俺来也全球最大的O2O大学

The background of the entire image is a vibrant cosmic scene. It features a deep purple and magenta nebula with wispy, glowing clouds. Scattered throughout the scene are numerous stars of varying brightness, some appearing as sharp points of light and others as soft, out-of-focus glows. The overall color palette is dominated by purples, pinks, and blacks, creating a dreamy and ethereal atmosphere.

# 俺来也

这不是一个APP  
这是最酷的校园生活





校园红人社群



数码管家社群



土地公社群



西游早餐社群





## 俺来也青春创业营

覆盖全国大学

影响2000万在校大学生

百余位创业导师定期分享创业及公司管理经验





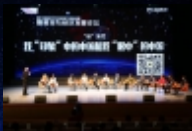
## 俺来也青春创业营首期导师合影



世界和平大使助力冬令营



冬令营合影



开放式论坛



创业私董会



慈善拍卖晚会



学员认真听导师分享



导师一对一辅导学员



冬令营大合照



参访Te+



牛奶咖啡主唱KIKI助力冬令营



世界和平大使助力冬令营



《职来职往》李响助力冬令营



# 2016夏令营—中国大学生赴蒙牛集团草原创业之旅



沙漠生存创业体验



草原驰骋感受生命的张力



蒙牛集团副总裁白瑛先生演讲



创业私董会



成吉思汗陵感受蒙族创业精神



蒙牛集团参观学习

# 2016俺来也青春创业营暑期特训营

## —香港站



香港特训营营员嘉宾合影



香港大学参观学习



香港铁路MTR参观学习



香港站营员项目路演

## —美国站



营员与斯坦福Michael Barry教授合影



美国GOOGLE总部参观学习



营员参观Facebook



# 校企合作——校超模式

互联网+校园多元化需求的电子商务  
平台建设与创新学校落地案例

## 校超模式简要介绍及其意义



俺来也校园超市，由俺来也提供线上系统、管理配送团队，将传统线下超市转化为线上O2O超市，形成超市闭环，完成信息化建设。

1

### 线上转型

传统超市通过接入俺来也校超系统，转型线上超市

1

### 用户引流

俺来也配送团队提供配送服务，扩展超市服务范围

1

### 数据管理

后台数据支持，形成用户消费数据，分析用户喜好

1

### 强竞争力

线上达成交易，29分钟送达宿舍，方便快捷

1

### 高复购率

借助俺来也丰富资源，形成用户粘性，提高复购率

# 校企合作落地展示

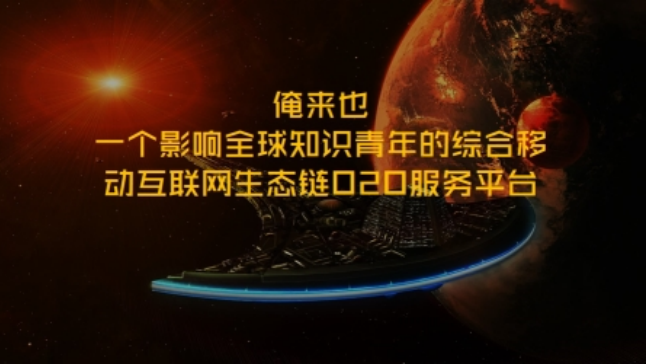


## 校企合作落地展示



# 校企合作落地展示





俺来也  
一个影响全球知识青年的综合移  
动互联网生态链O2O服务平台



刘群智

TEL : 139-1697-8908