

数字化助力 校园智慧餐饮建设

2020-11 梁彬彬

— 阿里巴巴本地生活 —



目录 CONTENTS

01

阿里巴巴经济体

02

防疫、食光、大数据

03

总结

— 阿里巴巴本地生活 —



目录 CONTENTS

01

阿里巴巴经济体

02

防疫、食光、大数据

03

总结

— 阿里巴巴本地生活 —



阿里巴巴数字经济体

70000亿+

GMV

9.6亿+

年活跃用户

8.46亿+

移动端月活跃用户

12亿+

年支付宝使用用户数

5445万+

创造就业岗位

线上智能
+
线下数字化

核心电商 & 新零售

淘宝 Tmall 天猫 聚划算 天猫国际 考拉海购 1688.com 阿里巴巴国际站 AliExpress Lazada
盒马 SUN ART Retail Group Limited 苏宁易购 银泰百货 M 红星·美凯龙 居然之家 零售通 Alibaba LST

本地生活

饿了么 口碑 飞猪

数字娱乐

YOUKU

UC

大麦

阿里巴巴影业集团

淘票票

虾米音乐

内容社区

数据技术

蚂蚁金服 ANT FINANCIAL

新金融： 服务全球12+亿用户的普惠金融平台

CAI NIAO 菜鸟 蜂鸟配送

新物流： 致力实现国内24小时必达、全球72小时必达服务

阿里妈妈

新营销： 覆盖高达98%的网民，服务450+万品牌和商家

基础设施

高德地图 amap.com

新位置： 每月为超过12亿移动设备提供空间位智服务

钉钉

新平台： 服务3亿+用户、1500万+组织的数字新基建

Alibaba Cloud

新技术： 阿里经济体的技术底座，为商业创新提供澎湃动力

数据技术

阿里巴巴将在2036年成为全球第5大经济体，服务20亿消费者，创造1亿个就业岗位

阿里巴巴本地生活服务公司

2018年10月12日，阿里巴巴集团宣布正式成立阿里巴巴本地生活服务公司，饿了么和口碑会师合并组成国内领先的本地生活服务凭条。阿里巴巴本地生活的使命即是“重新定义城市生活，让生活更美好”。

协同

口碑专注到店消费服务，饿了么专注到家生活服务，两者共同推动本地生活市场的数字化，服务更多本地商家。



口碑成立于2015年6月，由阿里巴巴集团与蚂蚁金融服务集团合资成立，2018年1月全面加入阿里巴巴商业生态。



“饿了么”是2008年创立的外卖配送平台，2018年4月，阿里巴巴联合蚂蚁金服对饿了么完成全资收购，饿了么全面汇入阿里巴巴商业生态体系。

阿里巴巴集团商业生态体系

品牌数字升级主阵地	TMALL天猫	新零售基座
家电数码	SUNING 苏宁	淘宝网 Taobao.com
服饰百货	银泰百货 百联集团	TMALL天猫
快消商超	盒马 大润发	
本地生活服务	口碑 饿了么	新商业基础设施
家居家装	居然之家 EASYHOME 红星·美凯龙 MACALLINE	阿里云
城市乡村双通路	农村淘宝 cun.taobao.com	菜鸟网络 CAI NIAO 菜鸟
社区小店升级	零售通 天猫小店	蚂蚁金服 ANT FINANCIAL

以每个人为中心，在3公里半径内，到店享受个性化服务，在家也有丰富餐点和超市日用送上门；在手机淘宝下单，最近门店发货，30分钟送回家；完备的社区医药服务24小时在线，24分钟送达……最终，数字化的本地服务将延展到人们日常生活的方方面面，惠及8亿中国城镇居民。





◆ 本地生活

◆ 即时配送

◆ 新餐饮新零售

打造“身边经济”

打造高校校园新餐饮、新零售、新生活

集餐饮、购物、生活、创新创业实践为一体的校园生活服务平台，整合阿里巴巴生态业务赋能校园，促进高校后勤服务品质升级，开创更年轻化、更符合学生需求的校园新餐饮、新零售，更好的服务在校师生。



目录 CONTENTS

01

阿里巴巴经济体

02

防疫、食光、大数据

03

总结

— 阿里巴巴本地生活 —





存在情况：校园封闭式管理，大量师生聚集在食堂就餐，形成刚需，缓解就餐压力。



解决方案：
四种就餐方式



A 零单配送



B 智能取餐柜



C 食堂自提



D 团餐配送

存在情况：忙于科研工作的师生无法在正常用餐时间到食堂就餐



就餐方式为食堂就餐带来的变化

加强细节管理，提高食安保障水平

— 阿里巴巴本地生活 —



饿了么将从源头、下单、配送、交付四个环节重点保障校内配送食品安全。源头环节将食堂安装的“明厨亮灶”设备（网络摄像头）与平台接通，将食品制作过程向用餐师生进行公示，保证放心用餐；下单环节采用一次性易碎安全封签，用餐同学可凭封签完整度确认餐品完整，提升安全体验；配送环节专属骑手配送，避免频繁进出校园带来的秩序安全，还出台了一系列安全管理规范及全套骑手送餐标准；交付环节通过自提柜保障产品交付的一单一柜定时消毒，实现0等待、不滞留。

源头



明厨亮灶接入



下单

出品源自食堂

包装安全封装

安心信息传递

餐损判责依据



配送



校园专属骑手

校内专人专送

《骑士安全管理手册》

- 防疫意识培训
- 个人卫生管理
- 场地消毒管理
- 工具消毒管理
- 防疫物资管理
- 操作规范管理

交付

智能化管理校园外卖

饿了么赋能
蜂鸟APP扫码勾选直接转单

0等待 不滞留
快速入柜骑士不滞留

提升用户好评
买卖取餐体验好

安全卫生
一单一柜定时消毒



1.1 食堂全链条节约管理



完善从食品原材料采购、库房储存、物流配送、生产加工到成品销售的全链条节约管理，实现食材配比有效动态调整。

1.2 互联网+明厨亮灶，直播监管后厨餐饮浪费



通过视频监控等形式，实现食堂后厨全流程、无死角监控，对学校食堂泔水产生情况进行动态监测，及时发现并制止存在的餐饮浪费行为。



1. 加强运行管理，减少食堂全链条浪费

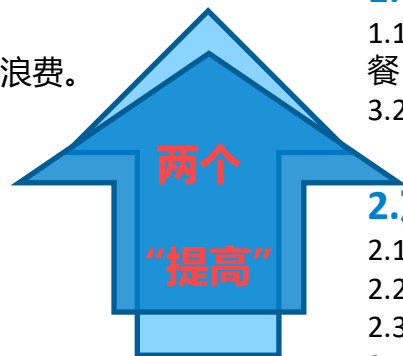
- 1.1 食堂后厨供应链数据化分析，服务食堂经营
- 1.2 推进互联网+明厨亮灶，直播监控及时发现后厨餐饮浪费。

2. 优化供餐服务，减少食堂用餐浪费

- 2.1 学生用餐数据分析，服务食堂餐饮供应
- 2.2 小份餐计划，满足多样化需求

3. 健全制度体系，减少行政资源投入

- 3.1 校内生活服务场景全面数字化升级，形成学生消费数据报告，供校方决策参考
- 3.2 助力节约型智慧食堂评价标准的建立



1. 创新科技手段，提高后勤服务效率

- 1.1 9月起校园封闭式管理，大量师生聚集食堂就餐，缓解就餐压力
- 1.2 为忙于科研的师生节约时间

2. 加强细节管理，提高食安全保障水平

- 2.1 源头：明厨亮灶
- 2.2 下单：食安封签
- 2.3 配送：校园专属骑手
- 2.4 交付：智能取餐柜

平台工具

点餐平台 “饿了么”



蜂鸟即时配送



智能化设备 “客如云”

生态协同

支付宝、天猫、菜鸟、钉钉、阿里云

数字校园服务圈

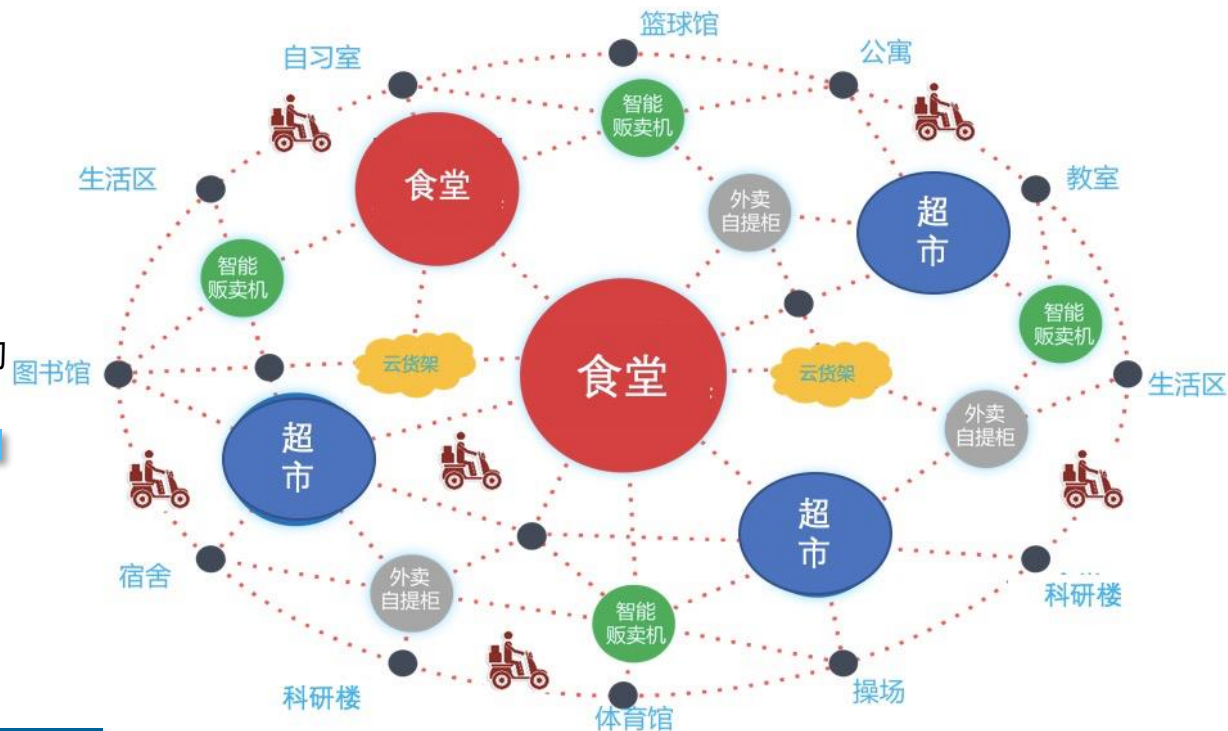
以校内食堂为重点，包括零售、洗浴等生活服务场景全面数字化升级

数字化共享

形成具备公信力的学生消费数据报告，全面提升校园后勤数字化管理能力

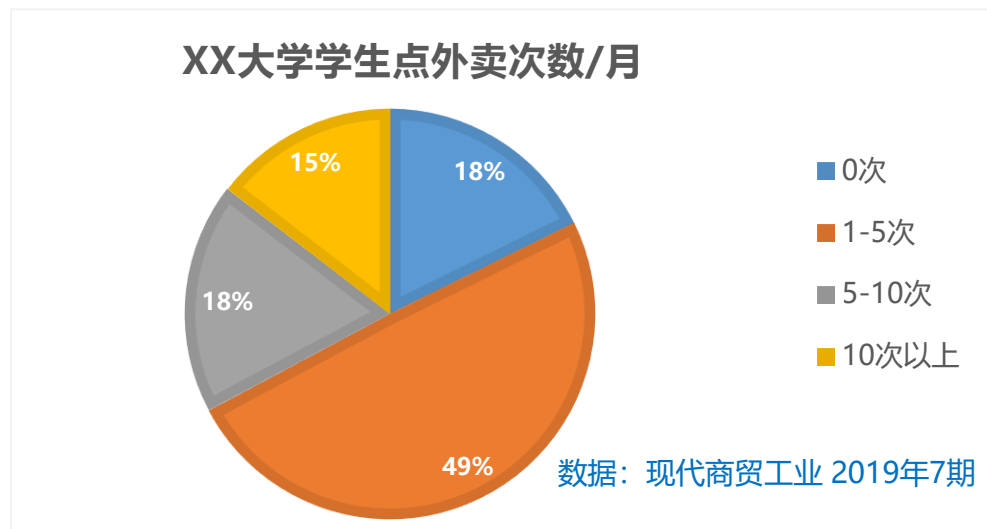
制度体系构建

助力节约型智慧食堂评价标准的建立

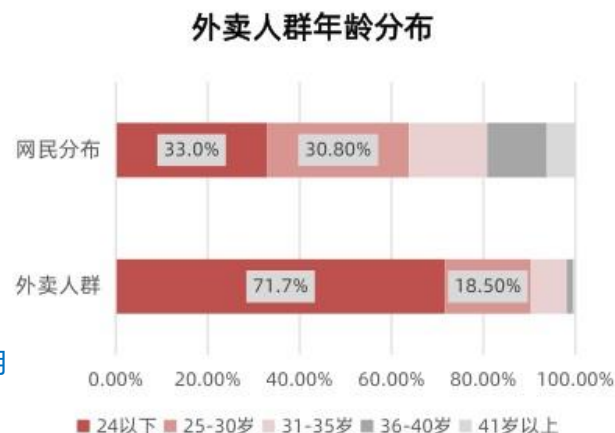




- 19年上半年，某大学学生点外卖频次调研发现，80%以上的学生有外卖需求，月点餐5次以上的学生占比35%左右。



- 饿了么用户画像：**
主要分布在16-35岁，集中分布在16-24岁大学生群体或白领上班族。



- 数据来源于方正证券研究报告-20年7月



所有你能想到的，**饿了么**都有

想买日用品？上**饿了么**-逛商超

想买水果？上**饿了么**-点鲜果

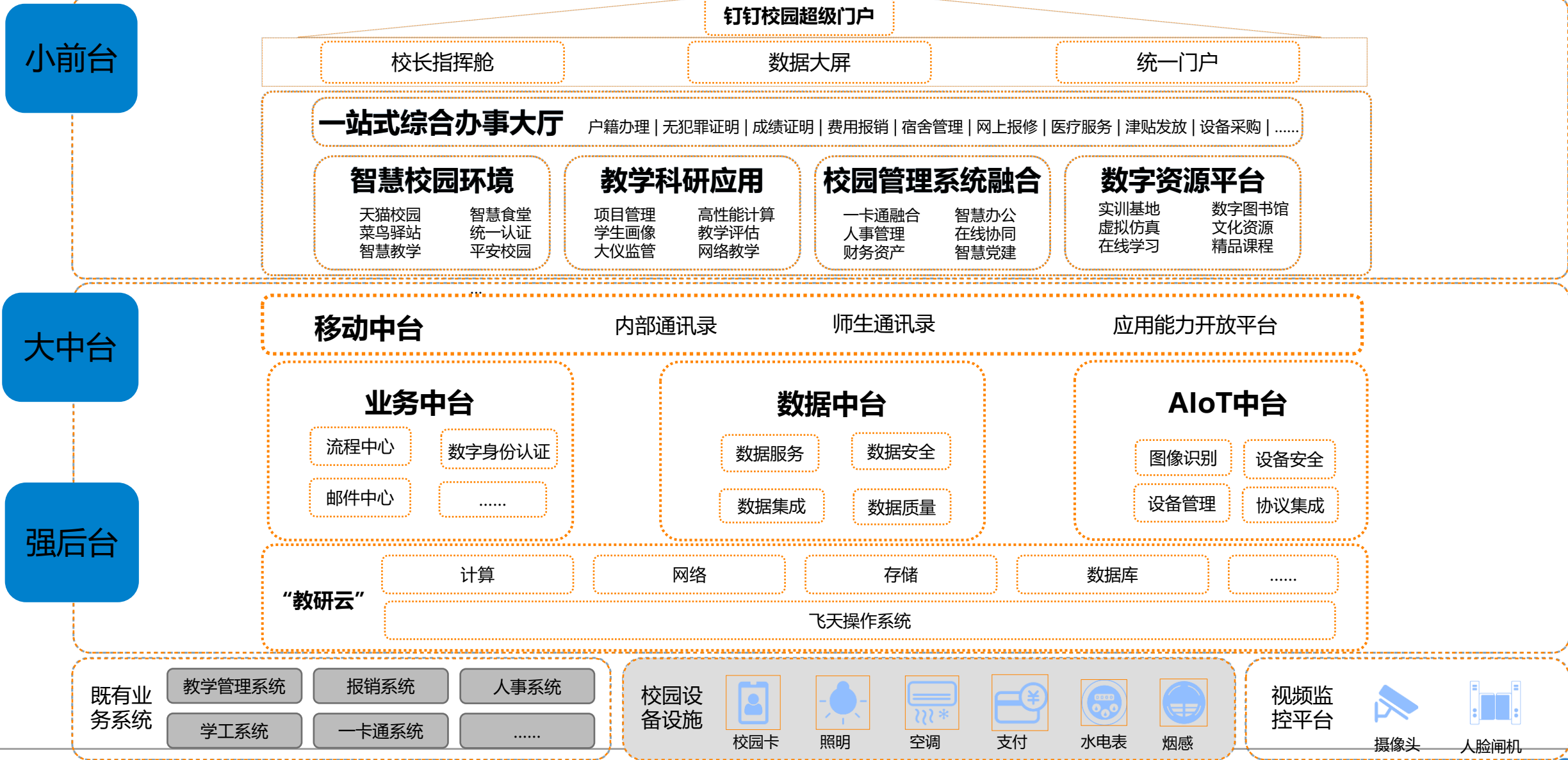
想买医药品？上**饿了么**-送药上门

想找跑腿？上**饿了么**-找代购

不想到食堂排队？上**饿了么**-送餐上门

.....

新技术赋能高校创新：面向教育新基建顶层规划设计



目录 CONTENTS

01

阿里巴巴经济体

02

防疫、食光、大数据

03

总结

— 阿里巴巴本地生活 —



一流的高校需要一流的后勤保障

阿里巴巴本地生活（饿了么）从校园中来，始终致力于服务校园

期待数字化助力“智慧校园”建设

梁彬彬
阿里集团



邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机

分享名片

携手共建

— 阿里巴巴本地生活 —

