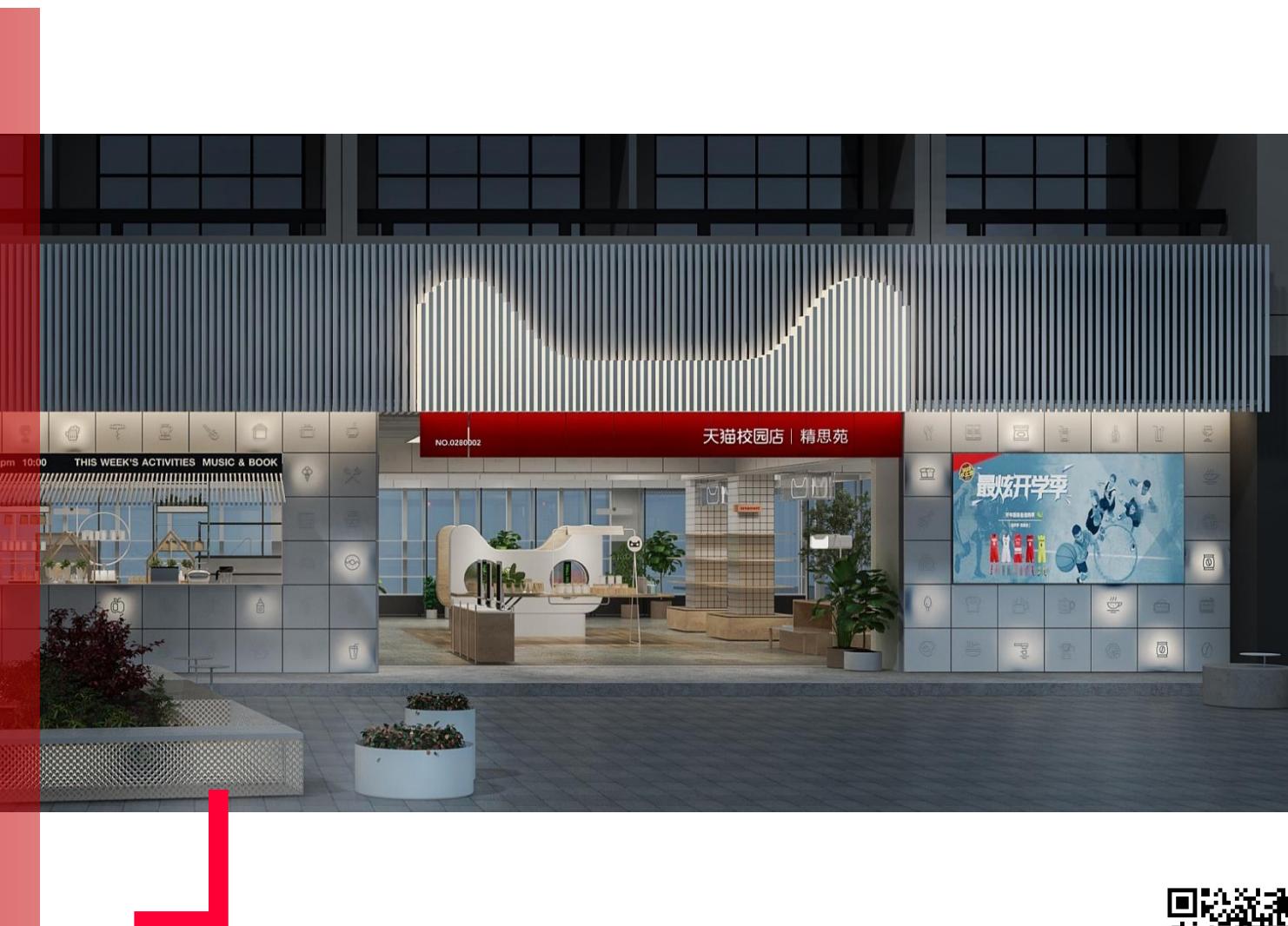
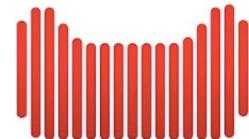


TMALL CAMPUS

天猫校园
阿里巴巴新零售业态

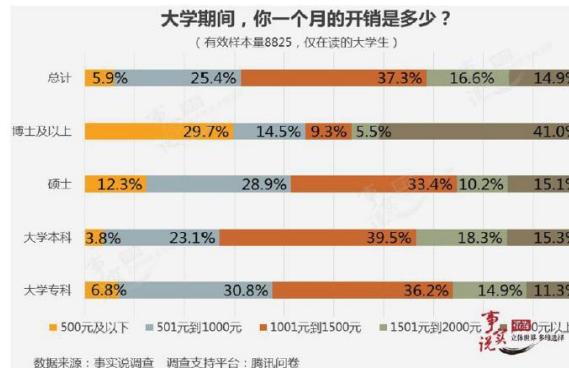




Part 1 | 为何要做校园新零售 机遇与使命



我国经济水平不断提升，发展更多年轻人喜爱的品牌/产品，互联网电商的便利使得学生不断消费升级



00后成为大学生的主力军，
大学生人群月消费额**1400**左右；

年轻态的网红商品的应
运而生；

进口商品消费提升；

社会上传统超市升级
新零售超市变成常态
标配



校园商业现状

来自传统后勤商贸服务的现状



电商冲击

越来越多的学生除了鞋包服饰，日常快消购物也通过网上实现；

品类单一

缺乏丰富的供应链，无法满足学生网红品、进口商品等消费需求；

服务掉队

学生日益强烈的外送、共享空间、互动体验需求对传统校园超市的冲击；

食品安全

夫妻店的进货渠道以经销商为主，存在三无产品，食品安全无法保障。

门店管理

校方对门店的日常管理以及规范化、标准化的运营存在一定的难度

深化产教融合、服务育人，后勤商业服务和管理转型，基于时代发展背景以及需求进行社会改革，引入社会优质企业，提升校园商业服务水平，实现后勤的服务与管理的转型。



育人与服务协同发展

- ◆ 国家教育事业发展“十三五”规划
- ◆ 教育后勤“互联网+”行动计划（2015-2020年）
- ◆ 习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上重要讲话
- ◆ 服务育人是教育与后勤协同发展的共同目标



深化产教融合，协同育人

19年10月国家发改委、教育部等6部门印发《国家产教融合建设试点实施方案》提出产教融合是促进教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展相互贯通、协同、促进的战略性举措。



教育后勤服务与管理的转型

- ◆ 商贸社会化改革，加强校园商业服务体系，推进校园商业服务质量标准化，服务规范化，技能专业化，管理精细化，强化校园商业监管和规范运行，是新时代的要求。
- ◆ 商业数字化转型，在数字时代，借助数字化转型，推动教育改革发展的新领域，后勤服务与管理也迎来新的领域、新的技术、新的模式、新的业态。



消费升级大趋势

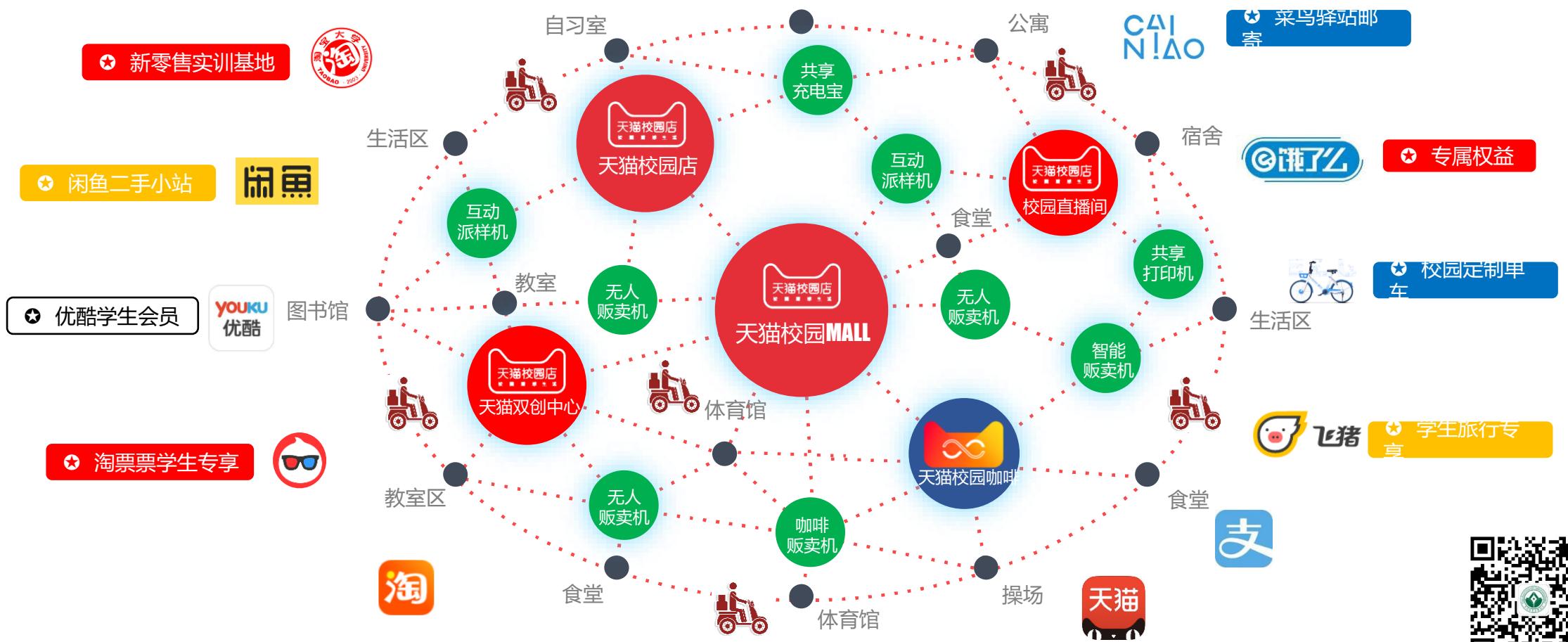
- ◆ 互联网技术飞速发展，带动师生消费升级，师生需求朝多层次、多样化发展、校园商业需要满足新时代广大师生们日益增长的对美好校园生活的需求。
- ◆ 最具有活力校园的年轻的人群，校内的目前的商业暂时无法更好服务和满足。

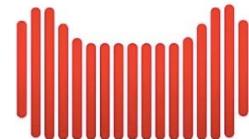


天猫校园新零售生态

TMALL CAMPUS BUSINESS PLAN

将新理念、新技术、新业态、新模式落地到校园，与高校后勤共同合作管理服务好师生，为师生提供多方位、多形态的服务，实现我们校园商业的**服务育人**；整合阿里巴巴生态业务赋能校园，协助高校后勤服务品质升级；致力于打造购物、学习、生活、实践为一体的校园生活新方式





Part2 | 走进天猫校园新零售 定位与形态





■ 体验升级

天猫，时尚年轻的品牌；通过重构空间布局、将天猫校园和高校文化视觉融合做设计、增加提升场内购物、学习、社交氛围打造。

■ 业态升级

基于高校对天猫校园的商业诉求点、以及高校师生人群属性、场地面积大小规划不同业态的天猫校园。

■ 数字化运营

以阿里平台为基础，运用得天独厚的大数据优势和智能技术优势，提供更好、更优的服务，实现门店运营数字化。

■ 全渠道服务

打通线上和线下，充分整合供应链及门店资源，将人、货、场，在一个空间里做充分结合，全方位服务师生。

■ 服务育人

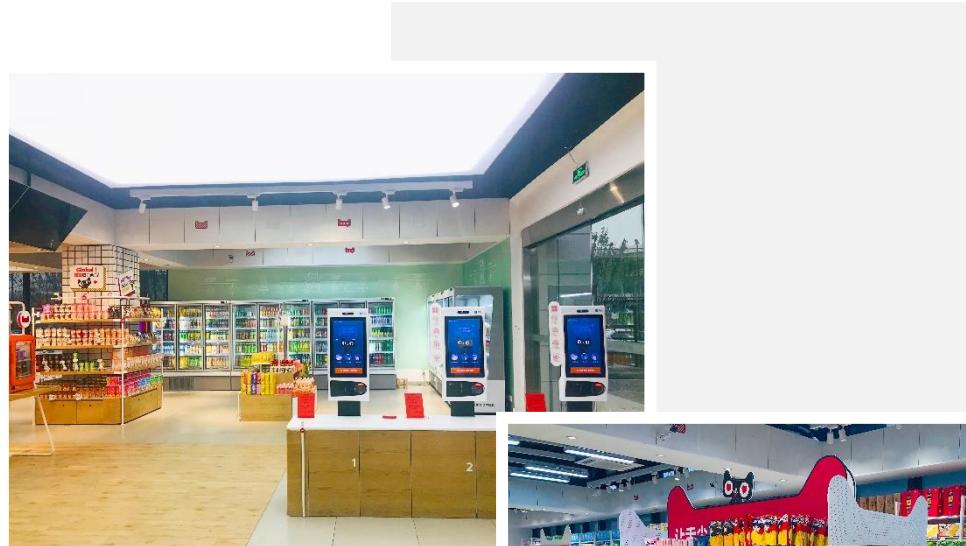
天猫校园与校园文化融合，与教学融合，增强与师生之间的互动，提供给师生实践、实习、活动的平台。



01

空间布局

通道灯光柔和舒适，让商品和走道变得明亮透彻，同时商品规划区域明晰，增加休闲区域，拥有良好的购物环境和互动体验。



02

视觉感受

天猫校园具有统一的视觉体系，融合校园文化，弱化商业，干净明亮的设计具有视觉冲击，也更加迎合现代校园的年轻潮流文化。

03

氛围体感

弱商业、重教育，学生的购物、聊天、实训、学习都在校园店内进行满足；高科技自助购物，无感刷脸支付；



■ 校园超市



■ 咖啡轻餐



■ 创新空间



■ 生活服务



天猫校园店
Supermarket



轻餐饮
Food & Beverage



休闲学习区
Leisure Area



咖啡奶茶
Dessert



书吧
Book Bar



美妆小铺
Beauty Make-up

业态升级 定制校园一站式综合体

我们将传统超市的概念升级，与各业态融合，如校园超市，书吧、美妆小铺、轻餐饮、咖啡奶茶、双创实训、菜鸟驿站等。满足师生日常购物、学习、休闲娱乐、社交、实训实践等各种校园生活服务；使之成为一个品质综合体，打造全新的校园生活方式；

同时，根据不同学校师生的特点和需求做调整，提供最符合师生需求的商品和服务，这是天猫校园的核心优势。



社团活动
Photo Studio



菜鸟驿站
CAINIAO



共创实训会议室
Seminar Room



互动体验
Digital Prod



疫情期间，天猫校园店通过自身强大的供应链体系，保障高校后勤所需要生活物资之外，同时采购平价防疫物资口罩、消毒液等保障疫情期间商品供应和价格稳定。

01 品类规划

基于原有校园超市数据+周边超市+阿里巴巴淘系大数据分析+未来超市经营分析来做天猫校园店品类规划；

02 价格策略

- ① 打造低价/平价心智；
- ② 通过周边商品市调来进行商品定价；
- ③ 做到100%商品不高于周边超市；

03 供应链方案

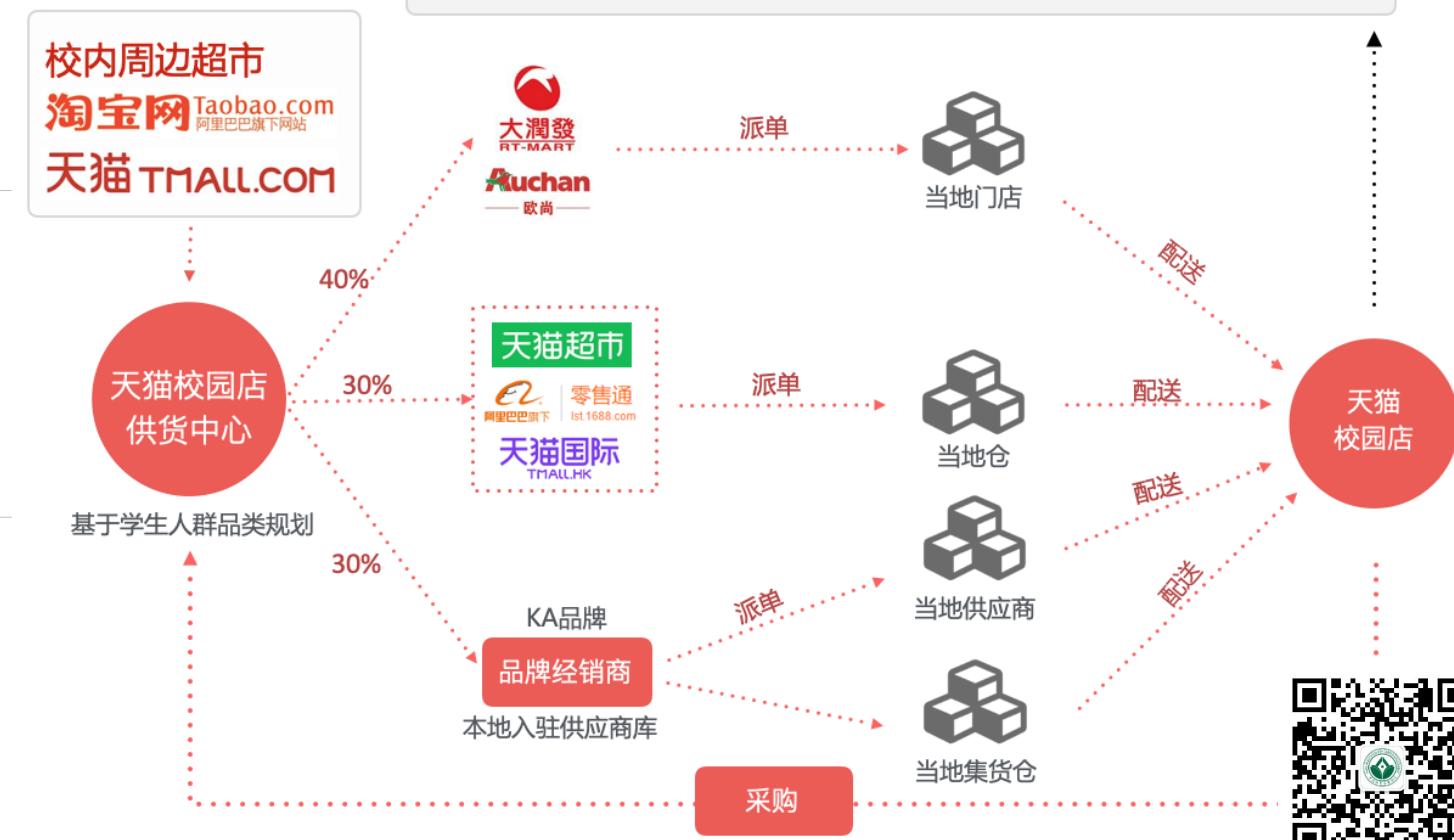
- ① 线下标品由大润发作为当地门店仓实现日配到门店；
- ② 基于当地特色引入本地化直供品牌。
- ③ 30%互联网商品打通线上天猫超市、国际、美妆、零售通等整合品牌直供由菜鸟物流实现日配到门店；

师生买得到，买的爽

品类多：畅销商品+品类升级+长尾商品，提升品类丰富度。

价格低：校园店内50%以上商品价格低于周边价格。

品质高：品牌直供，品质和安全性保证。





将国内领先的新零售技术赋能校园门店，实现门店真正的客流数字化、会员数字化、商品数字化、支付数据化、交易数据化、营销数据化；

- 线下数据系统：客流系统、商品陈列系统等得出合理的动线规划和陈列布局的优化方向。帮助门店在设计改造时就规划出适宜的布局。
- 线上大数据分析系统：反馈商品结构，新品接受程度，会员数据等.....协助门店进行分析，有助商品结构不断优化。
- 新零售数字化管理系统：实时反馈门店数据，从多个维度进行对比，反应不同时期，不同调整对门店的细节影响，以优化门店的营运状况。



自助POS机

电子价签

天猫互动吧

共享打印机 智能派样机

智能货柜



实习岗位



优秀学生可以直接进入到阿里
天猫校园实习，并有机会成为
正式员工。



勤工助学岗位同学工作实践



结合学校组织主题活动

产教融合



支持学生科研项目落地
提供场地、技术、资金等支持，
助力学生学习发展



校内社团活动落地



学生科研项目落地支持

丰富学生社团活动



承载学生社团活动需求
营造丰富有趣的生活场景



“这次在新冠病毒的疫情中，为以防万一，我们今年的闭店标准是全面上架，随时等待支援。同时采购防疫物资口罩、消毒液捐赠校方。为解师生燃眉之急，支援整个后勤保障，疫情期间不停业，发挥阿里供应链优质保障防疫物品供应，发挥阿里新技术线上
线下、无人支付等等，成为校内唯一生活保障设施，我们不断彰显社会责任与担当！也希望能**树立榜样，以身作则，以商育人！**
未来阿里大数据也将不断与校园文化深度融合碰撞，与教学融合，增强师生互动，打造全新形态的新零售业态。”



我们的支援数据



50 所高校



50,000 名教职工家属



300,000 片口罩



600,000 片消毒酒精



500,000 元防疫物资



一站式校园生活服务 | 品质 · 潮流 · 新鲜

根据场地面积大小，校内商业现状及高校需求，组合不同的业态，在满足师生们日常需求的基础上不断优化体验服务，打造校园生活一体化。

天猫校园店

天猫校园MALL

天猫校园咖啡

闲鱼小站

天猫派样机

天猫营销大屏

菜鸟驿站

天猫校园店

面积 $>=500\text{ m}^2$



闲鱼小站

天猫校园MALL

面积 $>=1500\text{ m}^2$



天猫派样机

天猫校园咖啡

面积 $<50\text{ m}^2$



天猫互动营销大屏

案例：天猫校园MALL-烟台大学



首家天猫校园MALL | 烟台大学店

•建筑面积: 3000 m²

•覆盖人数: 30000人

•签约周期: 10年

天猫校园MALL

助力实现国内一流高校

基础生活

丰富业态

休闲学习

互动体验

经营面积>=1500 m²

其形态囊括了生活必须、生活补充和生活服务。

基础生活-以生活超市为形态体现；

丰富业态-包含菜鸟驿站、轻餐、咖啡、书吧、美妆、移动电信、3C数码及维修、理发、鲜花绿植等衍生形态。

休闲学习-打造休闲学习区、新零售培训基地、社交空间、天猫文化活动广场；

互动体验-学生活动区、品牌互动区、智能设备体验（派样、打印、智能无人贩卖等）



案例：天猫校园店-清华大学



天猫校园 | 紫荆园店

经营面积: 1000 m²

覆盖人数: 60000人

坐落于清华大学的紫荆园店
是标准的天猫校园综合店

基础生活

丰富业态

休闲学习

互动体验

经营面积>=500 m²

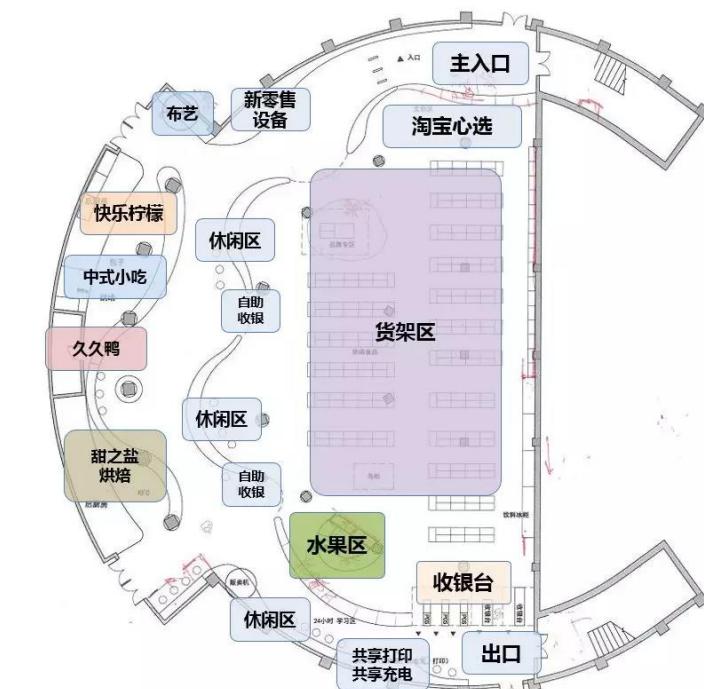
其形态囊括了生活必须、生活补充和生活服务。

基础生活-以生活超市为形态体现；

丰富业态-包含轻餐、咖啡、书吧、美妆、淘宝心选、3c数码及维修、干洗、鲜花绿植等衍生形态。

休闲学习-打造休闲学习区、共创、社交空间；

互动体验-学生活动区、品牌互动区、智能设备体验区（派样、打印、智能无人贩卖等）



案例：天猫校园店-上海同济大学



天猫校园店 | 四顾校园

经营面积：255m²

覆盖人数：15000人

位于同济大学的天猫校园店
是常见的校园生活店

基础生活超市

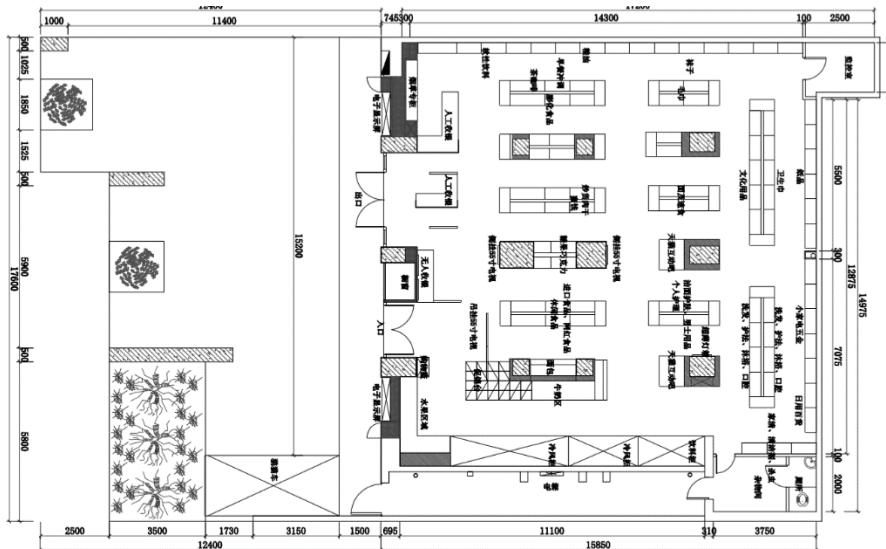
经营面积<300 m²

生活超市基本保障服务：以师生所需为基础，提供食品、饮料、日用、百货、文具、水果、面包等保障型品类；

休闲学习-打造休闲区域、社交空间；

互动体验-学生互动区、智能设备体验区

线上线下-打通整个线上线下配送体系



案例：天猫校园创新空间-上海中侨技术大学



天猫校园创新空间 | 上海中侨技术大学

经营面积: 1000m²

覆盖人数: 12000人

位于上海中侨技术大学的天猫校园创新空间

是校企“产学研”合作的典范

学生实训基地

创新创业中心

后勤生活服务

休闲学习

互动体验

经营面积 > 1500 m²

双创中心是天猫校园与学校共同打造的集学生实习实训、创新创业、生活服务于一体的校内综合体。

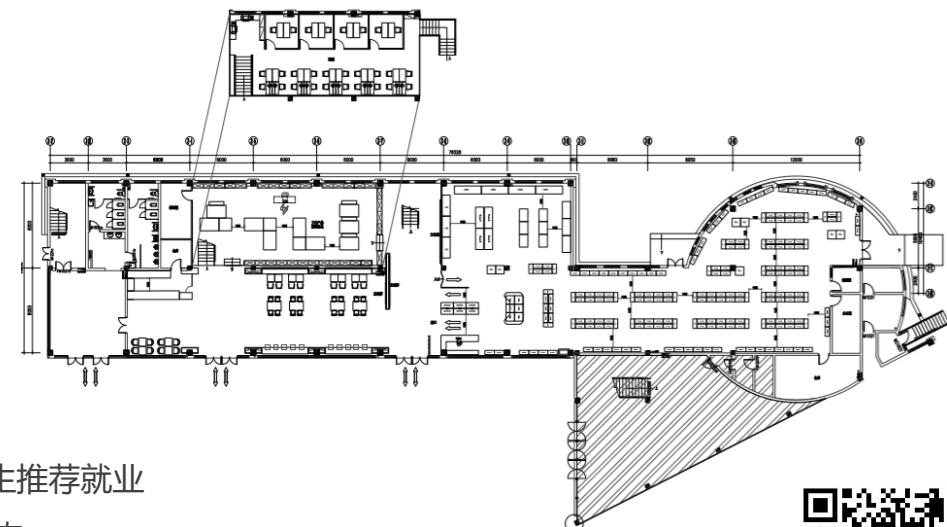
新零售培训基地-设立新零售相关电商课程，打造培训和实践为一体的实训基地

创新创业中心-提供创新创业空间&工作室、创新创业项目扶持和指导、举办“双创”大赛、优秀学生推荐就业

后勤生活服务-包含轻餐、咖啡、书吧、美妆、淘宝心选、3c数码及维修、干洗、鲜花绿植等衍生形态。

休闲学习-打造休闲学习区、共创、社交空间；

互动体验-学生活动区、品牌互动区、智能设备体验区（派样、打印、智能无人贩卖等）



案例：天猫校园咖啡-浙江农林大学



天猫校园咖啡 | 杭州师范大学店

经营面积：35m² 覆盖人数：23000人

杭州师范大学的天猫校园咖啡 全新的校园咖啡模式

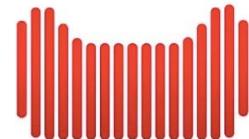
独立式咖啡门店

嵌入式咖啡专柜

经营面积<=100 m²

TMALL CAMPUS COFFEE (天猫校园咖啡) , 天猫独立的全新咖啡品牌, 致力于将高品质的精品咖啡和文化推向年轻人, 通过创新的咖啡产品开发及移动互联网技术, 让消费者在大学校园内可以随时随地享受一杯纯正的咖啡, 校园生活从一杯咖啡开始





Part 3 | 更多院校与我们同行 突破与成就



专家组认为天猫校园精雅店软硬件建设一流，开创了教育超市发展的新局面；育人为本，将学校理念、后勤理念融入超市建设；服务精准、环境典雅；安全有序、管理规范。最后一致同意天猫校园精雅店成为“**全国高校教育超市样板店**”！成为现代校超建设的榜样，也将引领新一代的校园潮流！

集团天猫校园精雅店通过“全国高校教育超市样板店”评审

来源：后勤集团 作者：褚亚萍 图/吴晓燕 时间：2019-11-11 点击次数：60



2020科技后勤·智慧校园 新技术应用推广论坛



荣获【清华大学2019后勤优质项目】

正大公司是学校负责商贸服务管理的单位，在学校及后勤综合改革的引领下，进一步调整和明确自身定位，主动转变职能，努力从“办商贸向管商贸”过渡，通过优化校园基础商贸服务布局规划，引入社会优质资源，不断提升服务质量。。

按照清华大学学校和后勤十三五规划和综合改革“坚持有所为有所不为，有序退出可由社会优质资源替代的服务项目”的要求，清华正大公司主动推进自营企业社会化改革，引入天猫校园店服务校园。天猫校园店开业以来，受到了师生的普遍认可，学校有关领导也高度关注。



清华大学
Tsinghua University

2019年后勤优质项目

推进商贸改革 引入天猫校园店

正大商贸公司

排队结账 邱校长调研天猫校园店 天猫校园店门头

按照后勤综合改革“坚持有所为有所不为，有序退出可由社会优质资源替代的服务项目”的要求，正大公司主动推进自营企业社会化改革，撤销清风湛影超市，引入天猫校园店服务校园。天猫校园店开业以来，受到了师生的普遍认可，学校有关领导也高度关注。开业之初，“小研在身边”推送的信息关注量超过10万人次，目前每天进店购物和交流的学生人数同比增长了15%。2019年9月5日，邱勇校长调研天猫校园店，对商贸服务社会化改革给予了充分肯定，并要求正大公司坚持职能转变的改革方向，加强对校园商贸的业务监管，提升校园商贸管理和服务水平。天猫校园店的引入，提升了校园商贸服务的质量和品位，实现了“社会化、可持续、能驾驭”的改革目标。天猫校园店的引入，也吸引了全国各地近30所兄弟高校前来调研，成为高校商贸改革的新标杆。

2020科技后勤·智慧校园 新技术应用推广论坛



不断的优化和升级校园店各项能力，为学校师生带来极致的服务和体验，实现我们最终的“五个一流”

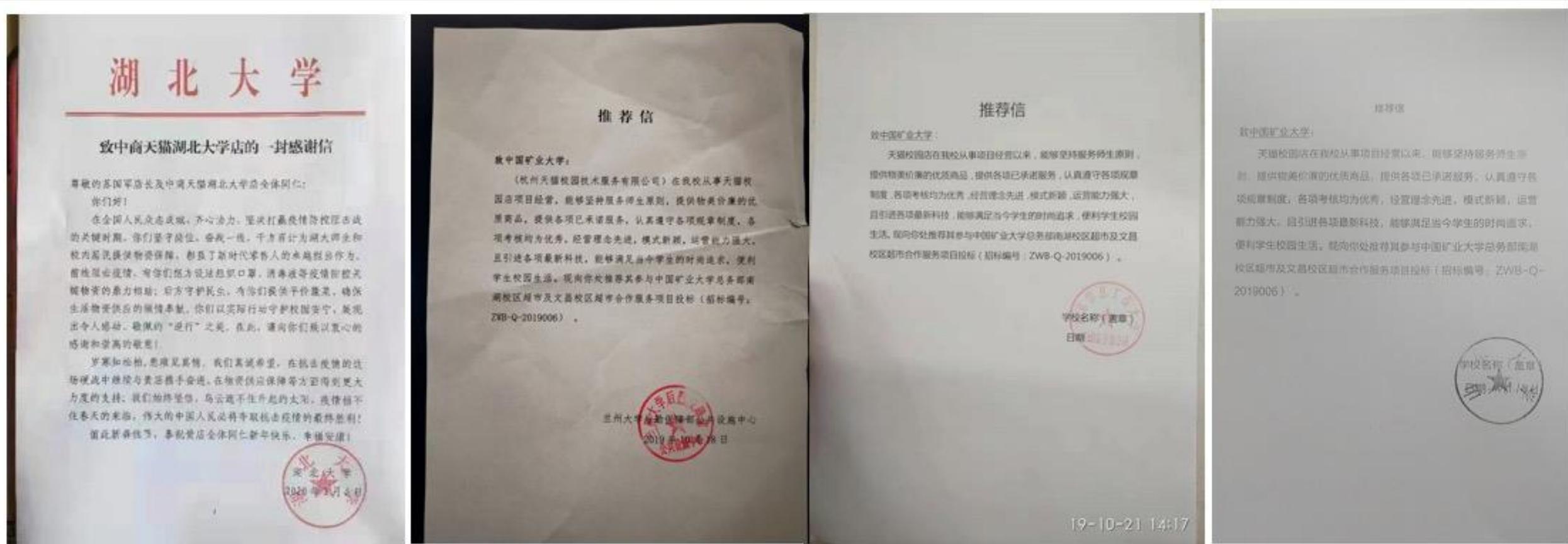
体验一流

服务一流

品质一流

技术一流

管理一流



学校师生认可

12:58 精选 全部

莫得感情的饼小子 2019年8月22日
打分 5.0/5.0 ¥50
那必须是赞！
装修细节很多，整体效果很不错
整个空间都非常敞亮！高级感满满
货品很全！水果感觉是又便宜又好吃！
最爱喝椰子！12.9一个又大又好喝！
冰冰的夏天非常解暑

外面一圈特别喜欢久久鸭串串！！！
每次都买好多！！！冷串太好吃了
快乐柠檬好喝！推荐百香果奶茶不加糖！
煎饼也很好吃！！就是加料之后有点贵的
整体体验太棒了！
周围各种拍照机、pizza机、冰淇淋机！
有了天猫超市之后生活质量提升不能更多了！
感觉每天都能跑两趟
除了钱包会疼别的啥不好
收起



12:58 精选 全部

bakerstone 2019年9月11日
打分 5.0/5.0 ¥30
线下店
第一次看到实体的天猫店，没想到还是在清华大学的校园里看到。
从一进来的贴纸许愿墙、到大面积的超市、到玲琅满目的商品。再到人脸识别的支付，都给我一种视觉和心理上的双重冲击。
没想到线下的天猫一样做的这么好，确实强大。
收起



12:58 精选 全部

星月澪 2019年11月6日
打分 5.0/5.0
第一次来，在地下一层，进门第一反应，东西明显比万人那家店多嘛~
真的本来只是闲逛，结果咸蛋黄饼干、薯片、上好佳的荷兰豆和粟米条、南方芝麻糖、彩虹糖.....提了一大袋有些怀旧的零食出门，感觉我好像暴露年龄了。


12:57 精选 全部

Ireland 2019年11月16日
打分 5.0/5.0
超市，便利店++
海淀区紫荆天猫校园店，种类齐全，样式新颖，应有尽有，方便快捷，矿泉水，饮料日用品，牙膏牙刷，雨伞等洗漱用品，化妆品，零食大礼包，日用品，服务于清华学生。地址清华大学里面，好多晚上散步过来买来作为早餐，节省时间，牛奶奶种类齐全，优惠多多，跟外面没区别，服务态度特别好，心情愉悦，出门就是紫荆操场，紫荆篮球场，朋友约了打篮球，过来买瓶喝的，干净卫生，大力推荐！！校内学生
收起



12:57 精选 全部

努妮 2019年12月26日
打分 5.0/5.0
C楼的天猫校园店越来越优秀啦！不定期有促销活动，酸奶更是有2赠一、一赠一的活动。上次结账时，扫码小票竟然得到一张5元无门槛优惠券。亲测下次结账时自动扣除5元。
现在还可以网上配送，满39元免配送费，一小时内送达。试了两次，都是速达，配送员态度也极好。
犯懒的时候享受天猫校园的服务吧
收起



12:57 精选 全部

炒鸡玛丽 2020年1月1日
打分 5.0/5.0
生品种类繁多 还可以加入他们的店铺群 经常有礼品赠送 不过也得看运气咯
收起



12:57 精选 全部

关注

1人赞



12:57 精选 全部

关注

1人赞





合作院校



清华大学



北京外国语大学



北京交通大学



外交学院



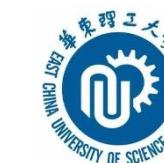
上海交通大学



上海同济大学



华东师范大学



华东理工大学



上海建桥学院



浙江农林大学



国防科技大学



西安交通大学



北京航空航天大学



西北大学



中国矿业大学



江苏师范大学



南京信息工程大学



南京体育学院



苏州大学



江西科技师范大学



四川师范大学



四川农业大学



西南大学



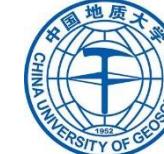
华南农业大学



厦门大学



厦门理工学院



中国地质大学



武汉工程大学



湖北经济学院



湖北大学



华中师范大学



湖北工业大学



西安石油大学



西安交通大学



西北工业大学

截止2020年10月已超过 **280** 家天猫校园店

To be continued



天猫校园全国各区负责人

穆崇
阿里集团

+86-13581918305
zhangjian.z@alibaba-inc.com



邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机 | 分享名片

全国业务合作

尘愿
阿里集团

rita.ly@alibaba-inc.com



邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机 | 分享名片

华东区域负责人

泊远
阿里集团

+86-13011101117
Qi.caoq@alibaba-inc.com



邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机 | 分享名片

北方大区负责人

樊范

樊范
阿里集团



邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机 | 分享名片

华南区域负责人

折跃
阿里集团

折跃
阿里集团



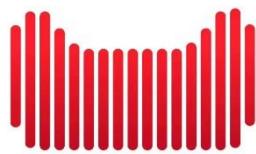
邀请对方扫码，添加对方为好友



保存到手机 | 分享名片

西南大区负责人





天猫校园
TMALL CAMPUS



THANK YOU

天猫校园 乐享校园新鲜范



2020科技后勤·智慧校园 新技术应用推广论坛