附件2：

全国高校校园商贸管理人员研修班课程安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日 期 | 时 间 | 课程内容 |
| 8月3日 | | 全体报到/团队组建/预习课程 |
| 8月 4日 | 8:30—9:00 | 开班典礼、培训动员 |
| 9:00—12:00 | 合格商户评选标准介绍  全国高校教育超市样板店申报评审管理的实施意见  大数据在校园超市管理中的应用 |
| 14:00—17:30 | 超市运营管理和布局  流通领域的市场监管 |
| 8月5日 | 8:30—12:00 | 全国商业零售形势介绍  基于腾讯物联技术的智慧商贸方案 |
| 14:00—17:30 | 校园商贸与快递业态结合的一站式服务方案  分组讨论：  （1）校园商贸市场开放、超市外包与监管  （2）教育超市深化服务内涵的具体举措 |
| 8月6日 | 8:30—12:00 | 京东派校园服务站模式案例分享  商贸仓储管理及商品安全追溯 |
| 14:00—17:30 | “共享”服务模式、优化校园生活  大会交流 |
| 8月7日 | 上午 | 赴高校参观 |
| 下午 | 返程 |

就餐时间：早餐：7:20—8:20、中餐：12:00—13:00、晚餐18:00—19:00